

LA ELEGANCIA QUE VIVES

# Nuevo Estilo

Nº 510 • FEBRERO 2021

**ME MEREZCO UN BAÑO NUEVO**  
LA DECO Y LOS DISEÑOS QUE LLEGAN  
¡Y TE GUSTARÁN SIEMPRE!

**LO QUE HA  
APRENDIDO  
LA CASA**  
TODO (SÍ, TODO)  
PARA UNA  
VIDA MEJOR



ALEMANIA 8,20 € • ANDORRA 3,00 € • BELGICA 5,80 € • FRANCIA 6,00 € • GRECIA 7,60 € • HOLANDA 7,00 € • ITALIA 6,00 €

# CON SERENIDAD

MURALES, ARTESANÍA... POCAS PIEZAS DICEN MUCHO

# Al alza

ACABADOS CON GARRA, FUNCIONES *HIGH TECH*, MATERIALES NOVEDOSOS... EL EQUIPAMIENTO PARA EL CUARTO DE BAÑO ENGRANDECE ESTA ESTANCIA *WELLNESS* QUE CADA VEZ TIENE MÁS GLAMOUR.

Texto: **Ana Isabel Hernández**

# 1

## SOFISTICADO BLANCO Y NEGRO

Un recurso de diez que aporta fuerza visual. **Bao Proyectos** lo ha usado aquí jugando con los revestimientos: el mármol negro Marquina en las cenefas y en la encimera que integra el lavabo –un diseño de los arquitectos, como el espejo– resalta frente al mosaico vítreo de teselas hexagonales de Hisbalit. El inodoro es de Roca, con cisterna empotrada de Geberit. El acabado en latón de griferías y complementos aumenta la exquisitez del conjunto. El suelo en espiga de roble pone la calidez.



## 2 PLATOS DE DUCHA

### Texturas y colores que personalizan el espacio



La zona de ducha ha ido ganando posiciones en los baños actuales y parejo a ello, los diseños de los platos han evolucionado para ofrecer no solo una mayor gama de tamaños, materiales y formas, sino numerosas posibilidades de acabados que permitan adaptarse a cualquier estilo y preferencia. La marca **Fiora**, por ejemplo, reproduce en su modelo *Spring* (arriba) una atractiva superficie rugosa que evoca la textura de las hojas vistas al detalle y el aspecto de los terrenos áridos de climas secos. **Acquabella**, por su parte, despliega un amplio abanico de tonalidades para sus platos *Flow Zero* (izquierda), cuya estética de líneas muy sobrias y marcadas facilita, además, la evacuación del agua por la rejilla.

## 3 TRÍO DE BAÑERAS

Conseguir grandes dosis de relax es el objetivo de las últimas propuestas. De arriba abajo:

*Pure Line*, de **Noken Porcelanosa Bathrooms**, aumenta sus prestaciones con hidromasajes y programas de cromoterapia (precio a consultar).

Massimo Iosa Ghini se ha inspirado en las orgánicas formas de las flores para idear *Kalos* y dar un giro contemporáneo a los modelos retro. De **Devon & Devon** (8.723 €).

Bañera *Essence*, de la nueva línea de sanitarios de **Grohe**. En acero de titanio con un envolvente contorno y acabado antideslizante, almacena el calor durante más tiempo (desde 6.043 €).





**4** LAVABOS, ¿CUÁL ELIGES? De izda. a dcha., el modelo *Spot*, de **Hidrobox**, se realiza en cualquiera de los tonos de su paleta *Slim & Colour* (desde 340 €). Un austero mueble volado, de la serie *Grate*, acoge el lavabo *Prime*, en mármol Pietra Grey, todo de **Inbani** (precio a consultar). La tecnología c-bonded, de **Duravit**, permite que el lavabo cerámico *Happy D.2 Plus* se acople perfectamente, sin solapamientos o huecos, al mueble en el que se integre (3.265 € la versión con consola metálica en negro mate). Diseño de doble seno *Bari*, en Solid Surface, de la colección *Materia*, de **Bathco** (1.295 €).



## 5 INODOROS A LA ÚLTIMA

*Sus avances técnicos proporcionan un mayor confort.*

El inodoro es uno de los elementos que ha afrontado una renovación tecnológica más acusada. Descargas con menor consumo de agua, diseños sin bordes que facilitan la limpieza, los nuevos modelos bidé que permiten una mayor higiene personal... La firma **Geberit** es pionera en todas estas soluciones y ahora lanza al mercado el primer inodoro suspendido de altura ajustable. *One*, premiado como una de las 100 mejores ideas de 2020, posibilita variar su posición entre 1 y 3 centímetros una vez instalado sin necesidad de tocar el bastidor de montaje, mediante un sistema de regulación incorporado en el interior del sanitario. Gracias a esta ventaja, extensiva a los bidés de la misma serie, el usuario puede adaptar fácilmente el inodoro si cambian sus circunstancias.



## 6

UN BUEN COMPLEMENTO

Los accesorios no solo resultan esenciales por su utilidad, ponen también su granito estético.

Carrito con ruedas *Nissafors*, de **Ikea** (29 €). Los tres estantes permiten mantener todos los productos de aseo perfectamente ordenados.

Escobilla (77 €), dosificador de jabón (56 €) y portacepillos (37 €) de la serie *Inside*, de la firma **Cosmic**. Con el sello del creador Eugeni Quitllet.

El espejo decorativo iluminado *Circ*, de Nahtrang Studio para **Estiluz**, ha ganado múltiples premios de diseño (479 € el modelo redondo grande).



## 7

ELEMENTOS VERSÁTILES

Un equipamiento que permita diferentes posibilidades de configuración es esencial para dar respuesta a todos los estilos y necesidades. **Roca** propone para ello *Storia*, un mueble que se puede personalizar al máximo eligiendo entre los distintos módulos de almacenaje y las opciones de lavabo y grifería, y que es posible acompañar de otros complementos y accesorios como espejos y toalleros. Y todo, con una amplia gama de acabados para escoger.



Revestimiento cerámico *Porto Petro*, de Grespania, con sugerentes relieves. Sus piezas de gran formato (45 x 120 cm) son perfectas para crear continuidad visual.

## 8 FERNANDO MALO CAPILLA «LA CERÁMICA PONE EL TOQUE DIFERENCIADOR»



*Hablamos con el director de marketing de la marca Grespania sobre lo último en revestimientos cerámicos.*

**¿Cuál es el papel de este material en los baños de hoy?** Por sus posibilidades estéticas, las baldosas y azulejos son un elemento crucial para personalizar el espacio.

Y en cuanto a sus ventajas prácticas, facilitan el mantenimiento y la limpieza por su resistencia y nula porosidad, algo importante tratándose, generalmente, de estancias con menor ventilación y elevada humedad. En Grespania, además, hemos patentado el sistema antibactericida H&CTILES, que garantiza seguridad e higiene.

**¿Qué tendencias triunfan?** Los acabados en tonos neutros y suaves texturas siguen siendo un éxito, al igual que los modelos con look madera para el suelo por su calidez. Nosotros apostamos también por una nota de modernismo con los diseños inspirados en baldosas hidráulicas y los formatos *brick* (7,5 x 30 y 6,5 x 20 cm).

**Claves que nos ayudarán a elegir.** Los colores claros aportan luminosidad, y las versiones basadas en materiales naturales, como la piedra, relajación y atemporalidad. En tamaños, los grandes formatos reducen la cantidad de juntas y ayudan a dar sensación de amplitud. Si los combinamos con piezas de alto relieve en la pared de la ducha, realzaremos esta zona. Optar aquí por un tratamiento antideslizante facilitará poner el mismo material en todo el suelo del baño.



## 9 RADIADORES ESCULTORALES PURO DISEÑO

Conscientes de que la visible presencia de este elemento puede devaluar o ensalzar la imagen global del baño, los fabricantes cuidan al máximo la estética de los nuevos radiadores para convertirlos casi en obras de arte en la pared. Arriba, el sinuoso modelo *Tubone*, de **Antrax**, en tubo de acero, puede colocarse en vertical u horizontal, con una o varias secciones, y está disponible en una paleta de más de 200 colores. Abajo, radiador toallero *Oxo*, de **Noken Porcelanosa Bathrooms**, que a su look de marcadas líneas rectas, en gris antracita o negro mate, une útiles prestaciones como modo noche, termostato, temporizador o función eco.



## 10 La marca Laufen y el interiorista Pepe Leal nos dan sus tips para los baños de hoy.

1. Ahorra espacio y gana en higiene con los inodoros bidé.
2. Combina piezas clásicas con las últimas tendencias.
3. Introduce el color.
4. No renuncies a nada: los platos de ducha y las bañeras exentas son compatibles.
5. El baño es el nuevo salón: cuida hasta el mínimo detalle.



## 11 LOS NUEVOS GRIFOS: CÓMODOS Y EFICIENTES

Los acabados altamente estéticos son otra de sus virtudes.

Arriba, de izda. a dcha.: conjunto de ducha empotrado *Dublín*, en negro mate; de la marca Imex, se vende en **Bauhaus** (235 €). La serie *Loft Colors*, de **Tres Grifería**, incluye este monomando en acero cepillado (223 €). Con maneta ergonómica y acabado extra brillo, *New Fly*, de **Ramon Soler** (67,64 €). Modelo electrónico *H2O Black*, de **Nofer**, con un pequeño monomando lateral para regular la temperatura (334 €). Las duchas murales *Rainshower 310 SmartConnect*, de **Grohe**, permiten cambiar de chorro con un control remoto inalámbrico que se conecta al cabezal por Bluetooth (desde 688 €). Abajo: monomando de lavabo empotrado *Koral*, de **Genebre**, en acabado cromo y dotado de limitador de caudal (125,50 € con caño de 22 cm). La tecnología del termostato de bañera visto *Ecostat E*, de **Hansgrohe**, impide el calentamiento excesivo de la carcasa (399 €).



## 12 PAREDES RELUCIENTES.

Los revestimientos se apuntan al acabado brillo para proporcionar luminosidad y mucha personalidad. A la izda., colección cerámica *Luxury*, de **Keraben**. Inspirada en el mármol travertino, evoca con sus relieves y veteados todo el esplendor de la época romana. **Gala** presenta *Matiz*, una serie de azulejos de pasta blanca que pueden colocarse en horizontal, vertical, espiga... y combinan nueve brillantes tonos, como estos grises de la imagen central. A la dcha., mosaico vítreo de **Hisbalit** en un tono coral que llena el espacio de fuerza. La combinación con el estampado del suelo hidráulico es espectacular.





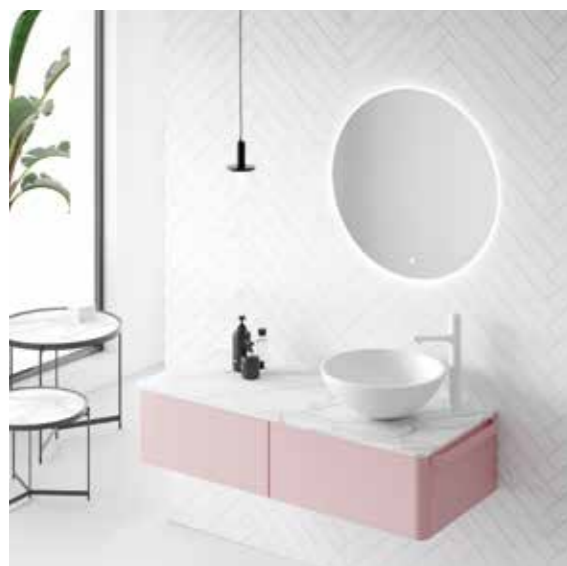
## 14 CLARO U OSCURO COMO MEJOR LO VEAS

El color negro –impensable hace años en el baño– conforma hoy una de las tendencias más persistentes e impactantes. Aquí aparece en un barroco ambiente revestido con **Dekton**, la superficie mineral ultracompacta de Cosentino cuyo modelo *Eter*, de la serie *Portfolio'20*, reproduce un oscuro granito. Por su parte, la vuelta a los ambientes naturales, frescos y luminosos, es una corriente fuertemente consolidada. **Neolith** lo demuestra con las tablas de piedra sinterizada *Winter Dala*, de su línea *Six-S*, que evocan el aspecto de la madera sin barnizar.



## 13 MOBILIARIO: LAS MIL Y UNA CARAS

Son tantas las opciones que existe un mueble para cada tipo de usuario. Entre nuestras favoritas: en la imagen superior, sistema modular *Adapto*, de **Ideal Standard**, para amantes del diseño más minimal. Incluye encimeras, módulos, estructuras laterales... de sobrias formas rectas, en cuatro acabados. Sobre estas líneas, un *must* para quienes buscan una estética más natural: *Aja*, de **El Corte Inglés**, en MDF con efecto roble. Y para un ambiente chic son perfectos el tono rosa cuarzo y la silueta redondeada del módulo *Mio*, de **Nuovo**, con encimera de mármol de Carrara.



## 15 MAMPARAS: MENOS ES MÁS

Las últimas tendencias abogan por recrear en el cuarto de baño atmósferas simples y elegantes, que aporten tranquilidad. La firma **Duscholux** toma el testigo y lanza *D4 Pure20*, una nueva serie de mamparas y separadores de baño de marcada estética minimalista. Destacan sus acabados de líneas rectas en perfiles, y también en pomos o bisagras, que quedan enrasados para facilitar la limpieza.