



Nº 104 2018
18€

im

INSTALACIÓN Y MONTAJE
EN COCINAS Y BAÑOS

CLIP top BLUMOTION 155°

www.blum.com



COCINAS:

Más flexibilidad
e innovación
para ser únicos

6



COCINAS:

Aires de optimismo
y recuperación en
el cierre de
FIMMA-Maderalia

12



BAÑOS:

Gran momento
para mampara
e hidromasaje

64



BAÑOS:

Cevisama
resurge en todo
su esplendor

88

Un Casa Decor lleno de lujo y esplendor



Casa Decor Madrid 2018 guiaba al visitante por el Art Decó, por los años 60, por el lujo, por el glamour y por el esplendor. Esta exclusiva exposición de interiorismo tuvo lugar en un edificio representante de la arquitectura ecléctica madrileña de principios de siglo XX. Allí se vieron nueve cocinas y diez baños.

Del 15 de febrero al 25 de marzo, un edificio de 3.100 metros cuadrados construido entre 1901 y 1903, representante de la arquitectura ecléctica madrileña de principios de siglo XX, en la calle Francisco de Rojas 2, acogió Casa Decor Madrid 2018, la 53ª edición. Durante 40 días, dio cabida a 67 espacios decorados por los interioristas más destacados del momento. Los visitantes pudieron viajar a los años 60, a Nueva York, a París y a otros lugares del mundo. Vieron glamour y vieron esplendor. El dorado estuvo muy presente, al igual que materiales que representan al lujo.

El visitante encontró en esta edición una explosión de color y creatividad. Las artes decorativas afloraron con profusión a través de oficios tradicionales que recuperan expresiones artísticas como la cerámica, la pintura mural, la ebanistería, la metalistería o el fino trabajo del cristal. Las propuestas vanguardistas de los interioristas anticiparon viviendas modernas con nuevos ordenamientos, donde la cocina no está alejada del salón o donde los dormitorios y los cuartos de baño se convierten en microcosmos dentro del hogar.

Casa Decor siempre concentra grandes dosis de creatividad artística y decorativa. En esta edición, hubo una querencia manifiesta por las Arts&Crafts, movimiento que impulsó los oficios y las artes decorativas a finales del XIX. Subyació en todos los espacios un claro espíritu artesanal y el buen hacer de la manufactura tradicional. Escayolas primorosamente esculpidas, cerámicas irisadas realizadas con técnicas ancestrales, mosaicos colocados a mano al estilo romano, pintura mural, tallas en madera, suntuosos papeles pintados, etcétera. Los proyectos de los interioristas respiraron riqueza artesanal por

los cuatro costados, con profusas elaboraciones en suelos, paredes, techos y ornamentos. Los estilos decorativos viajaron a diferentes épocas y continentes, desde el retrofuturismo del nuevo Mid Century Style a las envolventes líneas Art Déco, reinterpretadas con guiños actuales. La paleta cromática que dominó en muchos espacios se centró en los tonos pastel, en especial, rosa y verde, con toques de turquesa y melocón. No obstante, los fondos elegidos para crear escenas neutras fueron en gris y ocre, sobre los que se añadían las pinceladas de color.

Se consolidaron tendencias como el tropicalismo paradisíaco, la flora y fauna en su versión más exótica, los ornamentos dorados mate y la sobredimensión de algunos elementos del mobiliario como lámparas, sofás y butacas. En cuanto a los materiales, las superficies de piedra (mármol, granito, caliza, materiales de síntesis, etcétera) siguieron acaparando la atención, en clara competencia con los tejidos de terciopelos y los metales dorados. Este caparazón artesanal camufló un universo tecnológico cada vez más presente en el interiorismo actual. Tras un mueble de madera rústico de manufactura artesana se podía ocultar el sistema domótico más sofisticado. Los avances tecnológicos aplicados a las viviendas actuales convivieron con envoltorios artesanales, en una suerte de maridaje, perfecto y encajado, entre tradición, diseño y tecnología.

Quedó claro que, año tras año, Casa Decor mantiene intacta su capacidad de generar sorpresa: ya sea por el edificio elegido, la zona o las fechas de celebración. En esta ocasión, fueron los tres motivos los que se dieron. Se volvió al barrio de Chamberí, una de las zonas más emblemáticas y castizas de Madrid, para

Las propuestas vanguardistas de los interioristas anticiparon viviendas modernas con nuevos ordenamientos

decorar un magnífico edificio de principios del siglo XX, con trazos modernistas, cedido por la promotora The Corner Group. Además, se adelantó unas semanas las fechas de la Exposición para coincidir con el fin del invierno y con la incipiente primavera. Casa Decor volvió a ser una oportunidad única para que profesionales del interiorismo mostraran su mejor hacer y las empresas sus productos más punteros. Se obtuvieron muchas ideas de allí, de sus nueve cocinas y de sus diez baños. Tendencias estéticas, tecnología, innovación, soluciones habitacionales o materiales de última generación fueron algunos de los ingredientes que contuvo esta caja mágica que es Casa Decor. Ya más de 6.000 interioristas y empresas han participado durante los últimos 25 años en Casa Decor.

El edificio

El edificio elegido representa a la perfección el espíritu de Casa Decor: espacios reales,



proporcionados y bien iluminados, en un excelente estado de conservación. Su particular planta rectangular, con dos fachadas de 55 metros, le dotan de 17 ventanas abalconadas por piso, que hacen un total de 68 aperturas exteriores. Además, cuenta con dos patios interiores, alrededor de los cuales se organizan las viviendas, dos por planta, divididas por una escalera señorial. El inmueble dispone, asimismo, de un bajo comercial, con excelente visibilidad, y una azotea con buhardillas en la quinta planta. Construido entre 1901 y 1903, el proyecto fue un encargo de los **marqueses de Velilla del Ebro** al arquitecto catalán **Antonio Farrés Aymerich**. De los tres edificios que hiciera Farrés Aymerich en Madrid, éste es, sin duda, el más interesan-

te, tanto por sus dimensiones como por su ubicación. Aunque se podría decir que el edificio responde a las corrientes eclécticas de aquella época, donde confluyen elementos de modelos franceses, belgas o italianos, es, no obstante, la influencia del modernismo catalán lo más apreciable en los ornamentos arquitectónicos de la fachada. Destaca en especial el trabajo de la rejería de los balcones, de curiosas líneas ondulantes y volutas de inspiración vegetal, propias del modernismo catalán, aunque en este caso, menos exuberantes y más moderadas que en otros edificios adscritos a esta corriente. De la misma manera, llaman la atención el friso y el coronamiento de la fachada, así como los adornos seriados de los miradores del chaflán.

Con dos fachadas de 55 metros, el edificio tiene 17 ventanas abalconadas por piso, con un total de 68

En el interior, se encuentran rasgos muy destacables, como los cristales esmerilados de la puerta del zaguán y la barandilla de la escalera, sin lugar a dudas muy trabajada. Son numerosos los elementos originales de principios de siglo XX, como los suelos de madera de tea, las puertas y contraventanas de sólida madera, cerrojos y manillas de bronce y elegantes escayolas en los techos de muchas de las estancias. Todo el inmueble se encuentra en un excelente estado de conservación, ya que estuvo habitado hasta hace unos pocos años.

El mosaico, con diseño personalizado, se consolidó como tendencia en esta nueva edición de Casa Decor. Seis reconocidos interioristas (**Miriam Alía, Beatriz Silveria, Raúl Martins, Virginia Gasch, Blanca Hevia y Patricia Bustos**) eligieron Art Factory de Hisbalit, invadiendo los suelos y paredes de la Exposición por excelencia del sector, con una explosión de color y creatividad.

Un total de 107 empresas participaron en la edición 2018 de Casa Decor, en su mayoría, pertenecientes a diferentes áreas del sector del hábitat: materiales y revestimientos,

Cosentino, presente en siete espacios

Grupo Cosentino estuvo una, vez más, presente en Casa Decor 2018 a través de siete destacados espacios. Interioristas como **Raúl Martins, Miriam Alía** o **Jaime Jurado** confiaron en los productos by Cosentino para sus propuestas en esta exclusiva exposición de interiorismo.

Los siete espacios donde la firma estuvo presente en Casa Decor fueron:

- Comedor "*Feelings*" de **Caridad Tercero, Adriana Somoza, Isabel Tercero, Ignacio Alfaro** y **Jesús Alfaro**. As Interiorista y Alfaro Arquitectura. Dekton Entzo-Mesa de salón [en la imagen].
- Living Room "*Art*" de Jaime Jurado. Dekton Entzo-Superficie de mesas, aparador y soportes para estatuas.
- Apartamento - Espacio Bélgica "*El Apartamento*" de **Inmaculada Recio** y **Silvia Trigueros**. Ele Room 62. Dekton Kelya-Encimera de isla de cocina y revestimiento de lavadero.
- Apartamento-Espacio Natuzzi "*Apartamento para Ofelia*" de Raúl Martins. Dekton Aura-Tapas de mobiliario.
- Baños públicos "*El Viaje del Tiempo*"-Espacio Hager de **Miriam Alía**. Silestone Blanco Zeus-Lavabo.
- Auditorio-Espacio Sinergia Visual "*El Cuento de Dorian*" de **Silka Barrio**. Silestone Eternal Marquina-Barra de catering y mueble revestido.
- Azotea-Espacio Desert City-Terraza "*Un vergel de contrastes*" de **Elena Salas, Juan José García** e **Inés Suáres**. Desert City y Dmasc Arquitectos. Dekton Entzo-Barra de azotea para catering.





#AirTrending, Espacio Mitsubishi

El objetivo de **Virginia Albuja** en este espacio era transmitir a la perfección los valores de la serie de aire acondicionado más premium de Mitsubishi Electric, la MSZ-LN Kirigamine Style, donde el diseño y la tecnología crean un nuevo concepto: #AirTrending. Su objetivo era integrar soluciones avanzadas en climatización con exquisitez, modernidad y elegancia. Y, a la vez, fusionando funcionalidad, tecnología, bienestar y diseño para convertirlo en pura tendencia. La idea era respirar neutralidad, despertar sensaciones a través de la mezcla de texturas donde la piel, la madera y la piedra se fundían a la perfección con la verdadera joya del espacio: la unidad interior del equipo de aire acondicionado. Éste es “*un split único por su extraordinario y refinado diseño líneas puras y rotundidad en sus formas. Es belleza infinita*”, escribió Albuja.

mobiliario, telas y papeles pintados, sistemas eléctricos y domóticos, electrodomésticos, audio y sonido, iluminación, baños y griferías, cocinas, etcétera; así como conocidas firmas de lujo y fragancias. La Expo-

sición tuvo el patrocinio de Samsung. Alrededor del 50% de las empresas suele repetir la experiencia y elija nuevamente Casa Decor para promocionar y lanzar sus productos o servicios en la siguiente edición. ■

Innovación y confort con Saint-Gobain

El Grupo Saint-Gobain participó en Casa Decor con un espacio propio por segundo año consecutivo, que no dejó a ningún visitante indiferente. La empresa contó de nuevo con el interiorista **Diego Rodríguez** para crear el proyecto de esta edición, garantizando que la aplicación de los materiales y soluciones del Grupo en el espacio, se traduciría en confort, sostenibilidad e innovación; sin olvidar la estética y el diseño. Para la creación del espacio de 40 metros cuadrados, fueron claves los materiales y soluciones de Saint-Gobain Placo en techos, con circunferencias y curvas infinitas que se extendían hasta los trasdosados, que concebidos con su placa Hábito para dotarlos de una gran resistencia de carga e impactos, contaban con la solución Arena de Saint-Gobain Isover, para asegurar el mejor aislamiento térmico y acústico de la estancia. Otra solución combinada de Saint-Gobain Isover y Saint-Gobain Placo fue la elegida para crear el mejor sistema de solera sobre el que instalar los productos con los que colaboró Discesur, empresa distribuidora del Grupo, presente en el espacio con una combinación circular de gres porcelánico y madera en un tono casi negro.

El origen vidriero del Grupo siguió latente, con diferentes soluciones de Saint-Gobain Building Glass para interiores, empleadas en una mesa creada en exclusiva para el espacio con el espejo SGG Mirastar, la sujeción para una chimenea volada con el vidrio de seguridad SGG Stadip Protect Securit, y además con una solución protagonista indiscutible del espacio, creada con el vidrio texturizado SGG Mastersoft aplicado en el zócalo y en las puertas correderas de grandes dimensiones.



Hall “La espera de la dama”

Como siempre se dice: “Todo lo bueno viene en caja pequeña”. Este elegante hall creado para Alvic, que participaba en Casa Decor por segundo año consecutivo, por **Ele Room 62** era un pequeño espacio que concentraba la esencia del lujo. Un lujo potenciado por el juego de materiales, texturas y decoración. Las nuevas colecciones de Alvic envolvían el espacio en un juego de paneles, que generaba una atmósfera de estilo contemporáneo, donde el diseño geométrico de éstos convivía con el clasicismo de los elementos decorativos. Se exhibieron productos Luxe alto brillo, texturas Sincron y superficies mate Zenit aplicadas en diseños tan versátiles como mármol, estuco, metales o maderas naturales que se combinaban entre sí creando espacios únicos y singulares. Con todo, madera maciza en suelo, techos cuidados, combinación de molduras, detalles en latón y el cristal de Lalique complementaban este pequeño gran espacio, custodiado por su dama.



Baby room “Slow Life Child”

La infancia es un momento demasiado fugaz como para no aprovechar con intensidad cada momento. El espacio *Baby room “Slow Life Child”* lo realizó **Blanca Hevia** como un reclamo a la vida tranquila, a la lectura, a la música. Como un reclamo a poder hacer de la rutina un juego, dando importancia al tiempo aparentemente “perdido”, donde disfrutar de un baño sería un momento inolvidable en la vida de los pequeños. Este espacio recreaba un ambiente donde los niños podían soñar, llevar su mente a un lugar que les permita hacer volar su imaginación inventando cuentos o viviendo la hora del baño como un momento de relax, juego e imaginación. Era un pequeño loft para descansar, soñar y crear.