

actualidad Piscinas *Spas*

ESPECIAL VERANO PISCINAS SALUDABLES Y SEGURAS

**JUEGOS
DE AGUA**
DIVERSIÓN & CONFORT

**EQUIPOS
DE NATACIÓN
CONTRACORRIENTE**
MÁS QUE UN DEPORTE

**ALGAS EN
LA PISCINA**
¿CÓMO ELIMINARLAS?





HISBALIT MARCA TENDENCIA EN CASA DECOR'16

Hisbalit, líder en el diseño y la fabricación de mosaico de vidrio, presentó en la última edición de Casa Decor (celebrada en Madrid del 19 de mayo al 26 de junio) un suelo de estética Memphis, tendencia indiscutible en el sector, que ha creado la firma única y exclusivamente para la ocasión. Así, de la mano de la plataforma online líder en el diseño y la renova-

ción del hogar Houzz, Hisbalit está presente, un año más, en este evento que se ha posicionado como punto de encuentro para los amantes del diseño, la arquitectura y el interiorismo, que permite conocer las novedades del sector en primicia. Hisbalit ha jugado con su extenso catálogo de colores y su servicio de personalización Art Factory.

Más información

Hisbalit. www.hisbalit.es

Casa Decor. www.casadecor.es

DISEGNA ESTRENA WEB

La marca española, mayor fabricante de productos elaborados a partir de WPC (Wood Plastic Composite), estrena nueva página web: www.disegna.es. Con una renovada imagen que refleja la esencia

DISEGNA
El mundo del WPC



UN NUEVO CONCEPTO EN EL DISEÑO DE EXTERIORES

de la compañía y en conformidad a la exquisita línea gráfica que caracteriza a la marca, Disegna ha utilizado los estándares y tecnologías web más modernas para poner a disposición de sus clientes una nueva web dinámica,

moderna e interactiva. Este portal dispone de un apartado de proyectos donde se mostrarán los últimos trabajos realizados. Un área de noticias que informará de las últimas novedades, y acceso al perfil de empresa en las diferentes redes sociales.

Más información

Disegna. www.disegna.es

FORO PISCINA & WELLNESS



La Asociación Española de Profesionales del Sector Piscina (ASOFAP) y Fira de Barcelona organizarán los próximos 3 y 4 de noviembre en Madrid el primer Foro Piscina & Wellness. Se trata de un evento que incluirá sesiones plenarias, conferencias, mesas redondas, talleres y espacios de networking donde se abordará lo último en innovación, soluciones y aplicaciones,

así como las tendencias que mueven el mercado en los ámbitos de la piscina residencial y pública –incluidas las instalaciones acuáticas recreativas y deportivas–, además de la especialidad en auge del wellness y spa. Se prevé la participación como ponentes de más de una veintena de expertos de referencia nacional.

Más información

ASOFAP. www.asofap.es

Fira de Barcelona. www.firabarcelona.com



PROYECTO DE FREIXANET WELLNESS

Freixanet Wellness Projects ha desarrollado un proyecto wellness para Monument Hotel (anteriormente conocido como Hotel Condes de Barcelona). De este modo, la firma aporta su sello en uno de los hoteles más emblemáticos de la Ciudad Condal, ubicado en pleno Paseo de Gracia. El proyecto incluye el diseño, la fabricación y la instalación de equipamiento wellness en dos áreas de este sofisticado establecimiento hotelero. En primer lugar, la zona de spa cuenta con una exclusiva sauna, con revestimiento interior en paneles de madera de hemlock y equipada con Albazza, que aporta una iluminación indirecta a la cabina para maximizar el bienestar durante la sesión wellness. Asimismo, también se ha instalado en este espacio un baño de vapor Wellpro®, especialmente diseñado para este proyecto.

Más información

Freixanet Wellness Projects. www.freixanetwellness.com

HISBALIT PRESENTA SAFE SWIM SIGNS



Hisbalit lanza al mercado 3S-Safe Swim Signs, un revolucionario producto, exclusivo en el mercado del mosaico, que permite señalar cualquier piscina para incrementar la seguridad. La firma, mediante una nueva técnica de impresión, presenta 19 modelos estándar combinables entre sí para componer cualquier señal. Por un lado, 17 referencias con modelos numéricos y unidades de medida que pueden escogerse según las preferencias y necesidades. Y, por otro, 2 señales de prohibición para indicar visualmente zonas peligrosas. Se trata de señales realizadas con mosaico fotoluminiscente que, en ausencia de luz, brilla en color verde garantizando la seguridad tanto de día como de noche.

Más información

Hisbalit. www.hisbalit.es



SAUNA ROUND DE INBECA

Inbeca Wellness Equipment presenta la sauna que rompe con la tradicional sauna finlandesa de líneas rectas. El modelo Sauna Round 3.0 es circular, de diseño único y exclusivo. La nueva propuesta de la firma reúne todos puntos clave para ser la sauna perfecta: un diseño vanguardista, una iluminación espectacular y acabados excepcionales que, en conjunto, provocan sensación de amplitud, bienestar y recogimiento, todo lo que un espacio wellness necesita. Además, se caracteriza por los magníficos detalles; desde la selección de materiales de excelentes calidades hasta la limpieza de los remates de los encuentros y acabados.

Más información

Inbeca. www.inbeca.com

SARA GUZMÁN

DIRECTORA DE *MARKETING* DE HISBALIT



“VAMOS A SEGUIR INNOVANDO PARA OFRECER SOLUCIONES FLEXIBLES QUE SE ADAPTEN A LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE”

La empresa Hisbalit se fundó en el año 1964 y fue la primera fábrica de mosaico de vidrio creada en Europa. En la actualidad, cuenta con presencia en 60 países, donde se ha convertido en un referente en el diseño e innovación, marcando la tendencia en mosaico y ofreciendo soluciones para todo tipo de necesidades. Todos sus productos se fabrican con vidrio reciclado que, mezclado con pigmentos de origen natural, dan como resultado mosaicos 100% reciclables y ecológicos. Para saber un poco más sobre Hisbalit, conversamos con Sara Guzmán, su Directora de *Marketing*.

Como punto de partida de la entrevista, ¿podría hacernos una pequeña presentación de su empresa?

Hisbalit, la fábrica de mosaico más antigua de Europa con más de 50 años de experiencia, es líder en diseño y fabricación de mosaico de vidrio, y cuenta con un catálogo para piscinas y spas que incluye una amplia y cuidada selección de colores y texturas. La firma ofrece una extensa gama de productos con infinitas posibilidades, como mosaicos rústicos y toques cerámicos tradicionales, mosaicos con aires vanguardistas y cosmopolitas, mezclas, cenefas, dibujos... Además de las colecciones de catálogo, ofrecemos “Por los siete mares”, una exclusiva selección de diseños de piscina. Y si dentro de todo el surtido el cliente no encuentra lo que busca, ponemos a su disposición el servicio de personalización “Art Factory”.

En la fase de planificación de una piscina, una de las decisiones más importantes es la elección del revestimiento interior. ¿Por qué nos recomendaría escoger mosaico vítreo?

El mosaico es, sin duda, una elección ideal para revestir piscinas. Es un material que aísla perfectamente, al ser no poroso y tener 0% de absorción. Al mismo tiempo, es resistente a los agentes químicos y totalmente inalterable con el paso del tiempo. Se instala fácilmente y no requiere apenas mantenimiento, un aspecto muy a tener en cuenta en las piscinas. Además, el tamaño de las teselas permite la adaptación perfecta a cualquier superficie, plana o curva, garantizando excelentes y duraderos resultados.

¿Y por qué elegir Hisbalit?

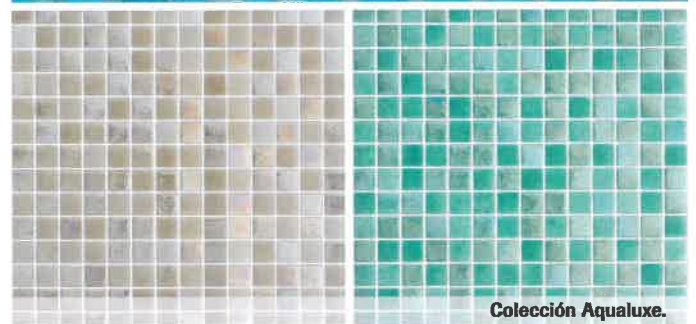
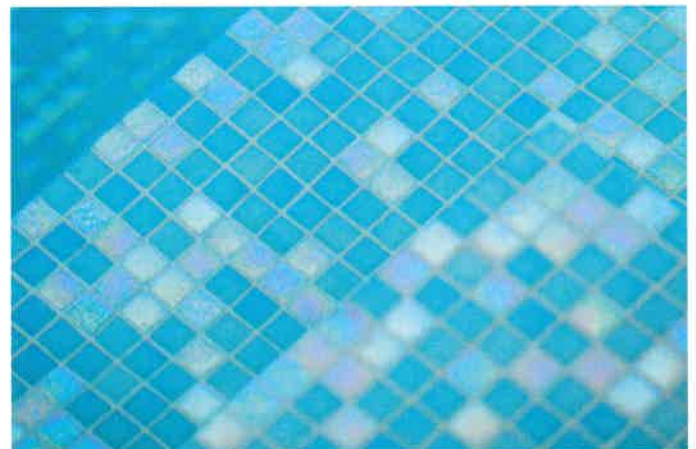
Nuestras teselas son totalmente planas, sin irregularidades y perfectamente cuadradas en sus vértices. La junta de Hisbalit es la más reducida, concediendo así el protagonismo al mosaico. Utilizamos cristal de primera calidad. Por lo tanto, el mosaico vítreo Hisbalit no presenta manchas, poros o imperfecciones en su superficie.

¿Qué canales de distribución utiliza la firma?

Nuestra red de distribución está compuesta principalmente por almacenes de acabados y materiales de construcción, así como especialistas en la construcción de piscinas. También contamos en nuestra red con tiendas boutique que trabajan con materiales exclusivos e innovadores.

Analice la estrategia de exportación de los mosaicos Hisbalit

En la actualidad, contamos con presencia en más de 60 países, donde la firma es un referente en diseño e innovación, marcando la tendencia en mosaico y ofreciendo soluciones para todo tipo de necesidades. Nuestra extensa gama de productos y la flexibilidad a la hora de personalizarlos han posicionado al mosaico Hisbalit como un material de referencia para todo tipo de proyectos internacionales con un alto nivel de exigencia.



Colección Aqualuxe.



Cenefa Banderas, Colección "Por los siete mares".



La sostenibilidad está cada vez más presente en nuestras vidas ¿Cómo se involucra Hisbalit en el cuidado y respeto por el medio ambiente?

La sostenibilidad es algo que Hisbalit ha tenido presente en su proceso desde su creación en 1964. Todos nuestros materiales se fabrican con vidrio reciclado que, mezclado con pigmentos de origen natural, dan como resultado mosaicos 100% reciclables y ecológicos. El sistema productivo, ubicado íntegramente en España, es totalmente limpio y respetuoso con el medio ambiente, al no emplear agua y usar hornos eléctricos de última generación que no producen residuos ni gases contaminantes. Hisbalit Mosaico ha incorporado un sistema de gestión medioambiental y un sistema de calidad a todas las áreas de la empresa, certificados internacionalmente según las normas ISO 9001 y 14001, que avalan nuestra profesionalidad y experiencia en la fabricación y diseño de mosaicos ecológicos.

¿Existe algún producto estrella que quiera destacar?

Me gustaría destacar nuestra exclusiva colección "Aqualuxe", que hemos ampliado recientemente. A los azules que conformaban la colección hemos añadido blanco y arena, con las referencias Ibiza y Mallorca, y dos tonalidades de verde, con Itaca y Mikonos. Se caracteriza por sus reflejos metalizados con brillos tornasolados, que hacen que el mosaico cambie de color según le incida la luz. Otra novedad a destacar es 3S-Safe Swim Signs, un revolucionario producto que permite señalar cualquier piscina para incrementar la seguridad. Mediante una nueva técnica de impresión, presentamos 19 modelos estándar combinables entre sí para componer cualquier señal.

¿Hisbalit ofrece diseños a la carta?

Sí, disponemos del servicio de personalización Art Factory con colores a la carta, texturas, motivos, composiciones, etc. Además, gracias al nuevo Identity Mosaic, podemos imprimir las imágenes que elija el cliente sobre el mosaico. Lo hacemos con tintas cerámicas que quedan vitrificadas durante el proceso productivo. Por ello, es un producto ideal tanto para usarlo en exterior como en el interior de la piscina. El efecto del sol o de los productos para piscinas no afecta a su impresión.

¿Cuáles son sus planes de futuro?

Nuestros planes de futuro son seguir creciendo, consolidar nuestra presencia en los mercados internacionales, y continuar innovando para ofrecer soluciones flexibles y adaptadas a las necesidades del cliente. Evidentemente, siempre manteniéndonos fieles a nuestros principios y valores de marca. □

HISBALIT www.hisbalit.es